

# CLÉMENT GRESSE



30/12/1986  
1 bd de Strasbourg  
34000 Montpellier  
06 16 82 29 87  
clement.gresse@gmail.com  
www.clement-gresse.fr

## UI/UX DESIGNER

Webdesigner devenu UI/UX designer, mon activité s'articule autour d'une conception orientée utilisateur, simple et intuitive.

### POINTS FORTS

Attentif aux détails / Consciencieux / Écoute / Calme / Posé / Persévérant

### FORMATION

**Groupe 4 - 4MM**  
2010

Chef de projet multimédia option Multimédia et Management en Alternance (4MM) Master Bac +5, école du Groupe 4 à Marseille.

**DUT SRC**  
2007

DUT Service et Réseaux de communication (SRC) Bac +2, à l'IUT de Provence en Arles.

**BAC STI**  
2005

BAC STI Génie électrotechnique (Mention) au Lycée Jean-Henri FABRE à Carpentras.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Freelance**  
2016 - Aujourd'hui

Webdesigner - UI/UX designer en freelance.

- Réalisation de wireframes
- Interface responsive (desktop / tablette / mobile)
- Réalisation de charte graphique, création de logo, identité visuelle

**Télémaque Edition**  
2011 - 2016

Webdesigner / UI designer chez Télémaque Edition.

- Interface responsive (desktop / tablette / mobile)
- Réalisation de charte graphique, création de logo, identité visuelle
- Analyse de l'existant, refonte ou amélioration ergonomique et graphique de sites existants

Dans un même temps j'ai eu à coeur d'améliorer les interfaces des sites au sein de la société :

- Amélioration graphique
- Optimisation des conversions (zoning)
- Parcours clients optimisés et simplifiés (scénario, retours utilisateurs)

Réalisation d'interfaces responsives - projet de vente de billets de train :

- Benchmark et prototype
- Maquettage desktop / tablette / mobile
- Évolution et amélioration (retours utilisateurs, ajout de nouvelles fonctions...)



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES SUITE

Gincko Lab  
2008 - 2010

Infographiste chez GINCKO-Lab (web agency), en contrat de professionnalisation. Conception de logos, réalisation de chartes graphiques de sites web et d'animations flash, déclinaison d'éléments existants.

Projet de réalisation de la charte qualité de la société :

- État des lieux de l'existant
- Rencontre des membres de l'équipe et de la direction
- Réalisation et soumission du document
- Mise en place d'un suivi permettant le suivi et la révision de la charte qualité

Infotourisme  
2007 - 2008

Responsable graphique et communication chez Infotourisme (agence de voyage), sous contrat de professionnalisation. Création de newsletter, stratégie de communication interne et externe, réparation informatique, gestion de personnel.

Terre Neuve  
2005

Responsable numérisation chez Terre Neuve société de photogravure, pré-presses (Actes Sud), atelier graphique comme stagiaire. Scan des oeuvres, nettoyage de clichés, numérisation CMJN, création graphique... Prolongation du stage pendant l'été comme employé.



## LANGAGES ET OUTILS



Sketch



XD



Illustrator



Photoshop



InDesign



HTML



CSS 3



Office



## LANGUES ÉTRANGÈRES

Anglais, lu, parlé, écrit  
Espagnol, lu, parlé, écrit - Lycée



## LOISIR

Informatique (jeux vidéos, graphisme, montage vidéo)  
Musique (guitare)  
Sport, moto (enduro), skydiving